



Türkiye-İsrail 2012-2017 Siyasi Olayların Medya Karşılaştırması¹

Mesrure TÜRKER²

Özet

Medyanın toplumları yönlendirerek toplumsal algıyı menfaat doğrultusunda değiştirme çabası problem olarak tespit edilmeye çalışılacaktır. Medyanın toplumun düşüncelerini etkileme faaliyetlerinde bulunduğu saptanmaya çalışılacaktır. Medya karşılaştırması için İsrail Devleti ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin medya kurum ve kuruluşları esas alınacaktır. Bildiriye 2012 ve 2017 yılları ile zaman kısıtlaması getirilecektir. Her iki ülkenin seçili haberleri okunacak ve çevrilecektir. Her iki ülkenin aynı olaylara farklı bakış açıları ile yöneldiği ve kullanılan terimlerin de bu yönde farklılık gösterdiği açıklanmaya çalışılacaktır. Devletlerin siyasi olaylara yaklaşımları alıntılar ile bildiride yer alacak ve bu yaklaşımların medyada zamanla nasıl değiştiği eleştirilecektir. Bildirinin amacı toplumları şüpheye ve araştırmaya sevk etmek olacaktır. Tek taraflı eleştiri ve salt ideolojinin geçmişte ve günümüzde gerçekleri istenilen yönde göstermek amacıyla kullanılan kavramlar olduğu açıklanmaya çalışılacaktır. Medyanın çıkarlarına göre olayları kullandığı ve toplumların bildiklerine inandıkları gerçeklerin aslında törpülenmiş gerçekler olduğu sonucuna ulaşılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Medya, Fikirsiz Yönlendirme, İsrail, Türkiye, Septisizm.

Turkey-Israel Media 2012-2017 Comparison of Political Events

Abstract

The media will try to be identified as a problem to change societal perceptions by directing societies. The media will try to be found active in influencing community thoughts. The State of Israel for the media comparison, and the Republic of Turkey's media organizations and institutions will be essential. Notice 2012 and 2017 will be time constrained. Selected news from both countries will be read and translated. It will be attempted to explain that the two countries have different perspectives on the same events and that the terms used differ in this respect. Attitudes of states to political events will be included in the citation and the report, and how these approaches change over time in the media will be criticized. It will lead to skepticism and investigation of the intended communities. One sided criticism and pure ideology will be tried to explain the concepts used in the past and today to show the truth in the desired direction. The facts that the media use events according to their interests and that society believes they know are actually truncated it will be tried to reach the result which is the facts.

Keywords: Media, Detection Steering, Israel, Turkey, Skepticism.

Giriş

Medya insanların haberleşme ve bilgi ihtiyaçlarından ortaya çıkmış, tarih ile iç içe geçmiş bir iletişim kavramıdır. İletişimle başlayan ve çağımıza evrimleşmiş bir şekilde ulaşan medya, günümüzde toplumların bilgiye ulaşımında en sık tercih ettikleri yoldur.

¹ Erciyes Üniversitesi Edebiyat Fakültesi 1. Dil ve Kültür Çalışmaları Öğrenci Sempozyumu'nda sunulmuş bildiridir.

² Erciyes Üniversitesi, İbrani Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğrencisi, E-posta: turkermesrue@gmail.com.

Televizyon, gazete, internet, radio, ajans, uydu sistemleri gibi vasıtalarla bilgiye hazır ve hızlı bir şekilde ulaşmak medyayı cazip kılmıştır. Tüm bu gelişim süreci boyunca medya toplumların inanç, ahlak, tarih, kültür gibi daha pek çok varoluş getirilerine etki etmiş ve toplumları gerek bir amaç doğrultusunda gerek amaçsızca yönlendirmiştir. İnsan düşünebilen bir varlıktır. Sorgulamak ve şüphe etmek, insanın en başından beri içinde olan dürtülerdir. Bunca teknolojik gelişmenin, bilimin ve sanatın altında yatan en önemli şey şüphedir denilebilir. Şartlardan memnun dahi olursa hep daha iyisine ulaşma arzusu, daha iyisinin var olup olamayacağı şüphesinin getirisidir. Geliştirilemeyecek bir şey var mıdır dünyada? Eğer ilerlemek ve gelişmek niyetinde ise toplumlar, öncelikle kendilerini daha sonra medyayı sorgulamalıdır. Eleştirinin olmadığı yerde ‘dogmatizm’ vardır. Örneğin; Ortaçağ kiliselerinin temelinde bu felsefi terim yatmaktadır. İnsanların bilgiye ulaşmaları şahsi menfaatlerine ters düşeceğinden, kitapların kutsal olduğu ve onlara dokunulamayacağı rivayeti yayıldığı sanılmaktadır. Toplumun bilgi ihtiyacını da menfaatlerine uygun bir şekilde gideren kiliselerin -teşbihte hata olmaz- günümüz medyasının işleyiş temellerini oluşturduğu söylenebilir. Medyanın, Ortaçağ kiliselerinin amaç ve yöntemlerini geliştirerek günümüze evrildiği düşünülebilir. Medyanın bilgi ihtiyacını kendi çıkarlarına göre giderip gerçeğe ulaşmayı güçleştirmesinin yanı sıra toplumları şüphe etmekten uzaklaştırdığı saptanmıştır. Bu bildiride İsrail Devleti medyasının ve Türkiye Cumhuriyeti Devleti medyasının seçili olayları kendi bakış açıları ile nasıl ele aldıkları ve topluma nasıl sundukları incelenecektir.

Yöntem

2012 ve 2017 yılları arasında gerçekleşen birtakım siyasi olayın Türkiye Cumhuriyeti Devleti ve İsrail Devleti medyasında nasıl ve hangi cümlelerle topluma sunulduğu incelemek amacıyla her iki devletin de haber yaptığı konular belirlenmiştir. İsrail Devleti’ne ait haberler, İbrani Dili’nden Türk Dili’ne çevrilmiştir. Problem olarak tespit edilen, medyanın taraflı tutum sergilemesi seçili haberlerle işlenmiştir.

Bulgular

Bulgular, örneklerle açıklığa kavuşturulmuştur.

A. Medya ve Fikirsiz Yönlendirme

A.1. 2014 Gazze Ambargosu

A.1.1. İsrail’de Yayımlanan The Marker Haber Sayfası

İsrail ve Gazze Arasındaki Ekonomik Geçidi Hiç Kimse Patlatamaz

Bu hafta da İsraili gıda üreticilerinin kamyonları, ürünlerini Gazze'ye ulaştırmak için ateş altındaki Kerem Şalom bölgesine geçmeye çalıştı. Savaş büyürken şeride ürünlerin girmesi ve çıkması da bir o kadar zorlaşıyordu. Buna rağmen esnaflar, bu ilişkinin her iki tarafın da hayrına olduğundan emindiler. Şeritten gıda nakliyecisiyle çalışan İsraili gümrük çalışanı, ateşkesin kapı eşiğinde görüldüğü zamanlarda, Pazartesi günü bizlere şöyle anlattı : “ Bombardıman günleri de dahil olmak üzere Tsuk Eitan Operasyonu'nun başından itibaren sürekli Gazze'den taşımacılar ile çalıştık. İsrail limanlarına onlar için ulaşmış tüm malları serbest bıraktık, para transferleri yaptık ve hatta onlar için olaylar sakinleştiğinde bizlere geri ödeyecekleri inancıyla tüm vergilerini ödedik. Operasyonun başlangıcından itibaren, yüzlerce konteynırdan söz ediyoruz. Onlardan para almamama rağmen sadece bugün Gazze'ye geçecek 10 konteynerin giriş ücretini ödedim.Çünkü biliyorum ki bankalar kapalı ve onların para transferi yapabilecekleri bir yol yok. Yıllardır Gazze'deki esnaflarla çalışıyoruz. Geçmişte pek çok operasyonu beraber atlattık... “

1.8 milyonluk nüfusuyla Tel Aviv'den sadece 60 km uzakta oluşuyla Gazze şeridi, politik anlaşmazlıklara rağmen asla İsrail ekonomisinin büyük parçası olmaya bir son vermedi. Haftada 45 ton erzak, bu bölgelerdeki faaliyete ilişkin rapora göre 2013 Temmuz ayında şeride geçen erzağın oranıdır. Çeşitli kaynaklardan toplanan veriler yılda yaklaşık 400.000 tahıl, yaklaşık 60.000 ton meyve ve sebze, yaklaşık 40.000 ton buzağı ve de kıyafet, konserve ve ilacın bulunduğu söyleniliyor... (Amit, 2013).

A.1.2. Türkiye'de Yayımlanan Yeni Şafak Gazetesi

Gazze'deki eski Filistin Hükümeti Başbakanı Heniye, "Sorun, ateşkes değil Gazze'nin ambargo altında olması ve bölgedeki açlıktır" dedi. Hamas'a ait El-Aksa televizyon kanalında konuşan Heniye, İsrail ve Gazze'deki direniş grupları arasında ateşkes imzalanması için yürütülen çalışmaları hatırlatarak, "Gazze'ye yönelik ambargonun kaldırılması, Batı Şeria ve Kudüs'teki saldırıların durmasını içermeyen hiçbir ateşkesi kabul etmiyoruz" dedi (AA, 2014).

A.2. ABD Başkanının Kudüs'ü İsrail'in Başkenti Olarak Tanınması

A.2.1. İsrail'de Yayımlanan Haarets Gazetesi

Trump : “Kudüs'ü İsrail başkenti olarak tanımının vakti geldi.” Başkan büyükelçiliğın Kudüs'e taşınması emrini ilan etti ancak bu sürecin ne zaman uygulanacağına dair detay vermedi. Konuşmasına göre eğer taraflar uzlaşırsa ABD iki bölgeli çözümü destekleyecek. Trump, İsrail'in Kudüs'teki egemenlik sınırlarına ilişkin bir tutum sergilemediğini ekliyor. Netanyahu konuşmayı memnuniyetle karşıladı: Barış yolunda önemli bir adım. Trump: “1995

yılında Kongre, Amerikan Büyükelçiliğinin İsrail'in başkenti olan Kudüs'e devredilmesini istedi. Bu öneri kongrede iki partili çoğunluk tarafından kabul edildi ancak son yıllardaki tüm başkanlar, ne İsrail'in başkenti olarak Kudüs'ü tanıyan bir emir imzaladı ne de elçiliğin transferini gerçekleştirdi. Pek çok gecikmenin ardından, İsraililer ve Filistinliler arasındaki barışa çok daha yakınız (Liys, Teyvon, Lenadeo, 2017).”

A.2.1. Türkiye’de Yayımlanan Sabah Gazetesi

Dünyanın gözü önünde işgale ortak oldu. Trump skandal Kudüs kararını açıkladı: “Bir takım vaatler vermiştim. Sorunlarımızı başarısız olmuş taktiklerle değiştiremeyiz. Bütün zorluklar yeni bir yaklaşım gerektirir. Bugün yeni bir yaklaşımı belirliyoruz. 1995'te Kongre Kudüs Elçilik tasarısını kabul etti ve elçiliği Kudüs'e taşıma tavsiyesinde bulundu. Bu yasa, her iki partinin de verdiği oylarla kongreden geçti, Senato'dan geçti. Ancak 20 yıl boyunca bütün eski Amerikan başkanları bu yasayı uygulamaya koymamayı tercih etti. Ya da Kudüs'ü İsrail'in başkenti olarak tanımamayı tercih etti ve başkanlar bu yasayı uygulamayı koymadılar ve bunun barış davasına katkıda bulunduğu gerekçesiyle yaptılar. Bazıları cesaret edemedi bazıları da böyle muhakeme ettiler ve 20 yıl boyunca bu yapıldı. 20 yıl sonra İsrail - Filistin arasında kalıcı bir barışa ulaşılmış değiliz... (Sabah, 2017).

A.3. Barack Obama’nın İsrail Ziyareti

A.3.1. Türkiye’de Yayımlanan Hürriyet Gazetesi

“Sonsuza dek müttefik” ABD Başkanı Barack Obama’nın sembolik önemi yüksek üç günlük İsrail ziyareti dün başladı. Uçaktan “Şalom” diyerek inen İsrail'in Filistin'den atılan füzelere karşı kullandığı ve kendisi için özel olarak havalimanına getirilen ‘Demir Kubbe’ bataryası önünde poz veren Obama, bugün de Siyonizm tartışmalarının ışığında söz konusu akımın kurucusu kabul edilen Theodor Herzl’in mezarını ziyaret edecek (Hürriyet, 2013).

A.2.1. İsrail’de Yayımlanan Haarets Gazetesi

Amerika başkanı Barack Obama perşembe günü Ulusal Kongre Merkezi’ndeki öğrencilere konuşma yaptı. Obama: “Barış, siyonist vizyonunu güvence altına almanın tek yoludur.” dedi ve izleyicilere İbranice hitap etti: “Yalnız değilsiniz.” Amerika başkanının ziyaretinin ikinci gününde Sderot’ta 4 roket atıldı. Bir evin bahçesinde patlayan roket bulunamadı. O sabah Obama, başbakan eşliğinde Kudüs’teki Kitap Tapınağı’ndaki Ölü Deniz Kaşifleri Sergisi’ni ziyaret etti. Daha sonra Filistin cumhurbaşkanı Mahmud Abbas ve Filistin başbakanı Salam Feyad ile Ramaallah’ta bir araya geldi. Başkan Mahmud Abbas (Ebu Mazen) Obama’nın Ulusal Kongre Merkezi’ndeki konuşmasına katıldı. Filistin Yönetimi Başkanı Mahmud Abbas Obama’nın Uluslararası Kongre Merkezi’nde konuşmasını memnuniyetle karşıladı ve “İki

devlet arasındaki barış 67 sınırlarıdır ve öyle ki İsrail halkına ve Filistin halkına güvenlik sağlamanın tek yolu budur.” şeklinde iletti üst düzey yetkilisi Saeb Erekat (Haarets, 2013)

A.2.1. İsrail’de Yayımlanan Jerusalem Post Gazetesi

Obama’nın Gizemli Ziyareti

Obama, Kahire ziyaretleri öncesinde arttırdığı beklentinin aksine İsrail ziyareti için olan beklentiyi düşürdü. Neden ABD başkanı İsrail’e bugün geliyor? 2008’de ondan önceki Cumhurbaşkanı George W. Bush, İsrail’in İran nükleer tesislerini yok etmek konusundaki destek taleplerini reddetmek için gelmişti. 1996’da ondan önceki Cumhurbaşkanı Bill Clinton, eski Cumhurbaşkanı Şimon Peres’in Likud Partisi Lideri Binyamin Netanyahu’ya karşı yürüttüğü seçim kampanyasında Peres’e destek olmak için gelmişti. Obama’nın buraya İsrail yanlısı iyi niyet inşa etmek için geliyor olması muhtemeldir. Ama bundan ona ne ? ... Kahire’den Kudüs’e geçmek yerine Almanya’daki Nazi Ölüm Kampı’nı ziyaret etmeyi tercih eden Obama, ABD’nin Yahudi Devleti ile bağlarını azalttığıнын sinyallerini verdi (Garlick, 2013).

B. Medya ve Septisizm

Medya okuryazarı, bir sorgulama yapmaksızın medyada sunulanlara inan-maması gerektiğini bilmelidir. Medyanın işlevini ve medyada sunulanlardan kimlerin yarar sağlayacağını bilmek oldukça önemlidir. Bu çerçevede medya okuryazarlarının bilmesi gereken bazı ilkeler vardır.

Tüm Medya Kurgusaldır: Medya esasen gerçeği yansıtmayıp, özel amaçları olan ürünler sunmaktadır. Bu ürünlerin başarısı görünürdeki doğallıklarından ve kurgu gibi görünmemelerinden kaynaklanmaktadır. Kurgu gibi görünmemelerine karşın aslında kurgudurlar ve pek çok farklı kısıtlama ve karar mekanizmaları neden böyle olduklarıyla ilgilenmemektedir (Aufderheide, 2004).

Medyada sunulan içeriğin ne kadarının gerçek olduğu düşünülmelidir.

Medya Gerçekliği Kurgular: Medyanın kendisi kurgusalken, ürünleri bireylerin kafasında bir gerçek kavramı oluşturmaktadır. Bireyler gözlemlerine ve deneyimlerine dayanan bir gerçeklik modeline sahiptirler. Bireyler bu modeli kullanarak doğruyu yalandan ayırt edebilme kapasitelerine sahip olduklarına inanmaktadırlar. Fakat bireylerin gerçeklik modellerinin çoğu, medyanın sun-duklarına veya örnek aldıkları ebeveyn ya da öğretmen gibi diğer insanlardan gördüklerine dayanmaktadır. Böylece kişisel yaşanmış deneyimle medya dünya-sının arasına bir çizgi çekmek, görüldüğü kadar kolay olmamaktadır. Aslında medya

her gün bireylerin gerçeklik algısını yapılandırmaktadır (Aufderheide, 2004). İzleyiciler Medyanın Anlamını Tartışır: Medya mesaj taşımaya rağmen, mesajlar herkes tarafından aynı anlamda algılanmamaktadır. Bireyler farklı dene-yimlerinden, sosyo-ekonomik statülerinden, kültürel geçmişlerinden, cinsiyetlerinden, başlarına gelen olaylardan veya başkasının başından geçen olaylardan ötürü medya mesajlarından farklı anlamlar çıkarmaktadırlar (Aufderheide, 2004).

Medyanın Ticari Faaliyetleri Vardır: Birçok medya ürünü bir iştir ve kâr et-mek zorundadır. Bu yüzden medyayı çözümlerken şu sorular sorulmalıdır: Bu-nun için kim ödeme yapmıştır? Bu işi destekleyen ekonomik yapı nedir? Yapımcı, yazar veya yönetmen konu seçip çekime başladığında mali baskı, seçimlerini nasıl etkilemiştir? Medya bireylere değil, kitlelere hitap etmektedir. Gençler, kadınlar, erkekler, belirli bir görüşe sahip bireyler bu kitlelere örnek teşkil etmektedirler. Kitlelerin değeri o kitle için medya tarafından harcanan para ile doğru orantılıdır. Medyanın ticari faaliyetleri bir başka yönden sahiplikle ilintilidir. Bir şirket, kitle iletişim alanında üretim, dağıtım ve basım gibi birden farklı alanda faaliyetini sürdürüyorsa, o şirket, üretileni, dağıtılanı ve izlenilene denetim altında tutmak gibi güçlü bir beceriye sahip demektir (Aufderheide, 2004).

Medya İdeoloji ve Değer Mesajları İçerir: Medya okuryazarı olan bir birey, medya metinlerinin her zaman değer taşıdığı ve ideolojik mesajlar barındırdığının farkındadır. Medya okuryazarı olan bir birey, bir şeyin taraflı olduğundan şikâyet etmeyip önyargıyı, varsayımı ve değerleri araştırır. Sonuçta bütün hepsi insan yapımıdır. Herkes dünyayı kendi değerleri ve varsayımlarına göre yorum-lamaktadır (Aufderheide, 2004).

Medyanın Toplumsal ve Politik Söylemleri Vardır: Gerçekliği kurgulayan medya, ekonomik koşullar altında mesajları şekillendirmektedir. Ayrıca medya, mesajlarda yer alan değerleri güçlü bir şekilde aktarmaktadır. Medyanın toplum hayatında ve toplumun mensubu olan bireylerin hayatlarında önemli sosyal ve politik etkileri vardır (Aufderheide, 2004).

Tartışma ve Sonuç

Medyanın bilgi ihtiyacını karşıladığı doğru olsa da hakikati yansıtmadığı herkesin aynı anda aynı olaya şahitlik edemeyeceğinden, kişilerin ve toplumların akıl aynı zamanda da vicdan terazilerine bırakılmıştır.

Bildiri konusu, Türkiye Cumhuriyeti Devleti veya İsrail Devleti içerisindeki medya organlarının karşılaştırılması ve ülke içinde dahi ne kadar farklılık gösterebildikleri kanıtlanarak geliştirilebilir.

Toplumların kitlesel bir şekilde farklı bakış açılarını tanımları ve öğrenmeleri, şüphe dürtüsünün kitlesel olarak geliştirilmesi ve açığa çıkarılması açısından önemlidir. Bir olaya birden çok bakış açısı ile yaklaşabilmek, salt ideolojiden kaçınmak ve empati kurarak şüpheyeye yönelmek gerektiği sonucuna ve aynı zamanda medyanın etkisinin ve yönlendirmelerinin var olduğu sonucuna ulaşıldığı belirtilmiştir.

Kaynakça

- Amit, Hagi. (2014, 2 Ağustos). Et hameneherah hakalkaliyt beyn aza le yisrael af ehad lo yahol le fotsets... The Marker. www.themarker.com/markerweek/1.2393898 adresinden alındı.
- Anadolu Ajansı, (2014, 15 Temmuz). *Gazze'de sorun ambargo ve açlık...* Yeni Şafak. www.yenisafak.com/dunya/gazgede-sorun-ambargo-ve-aclik-667053 adresinden alındı.
- Liys, Yehuntan. Teyvon, Amir. Lenadeo, Naa. (2017, 6 Aralık). *Tramp: higiah haşaaah lehakir biyruşalaym cebiyrat medinat yisrael...* Haarets. <https://www.haaretz.co.il/news/politics/1.4667894> adresinden alındı.
- (2017, 7 Aralık). *Trump, skandal Kudüs kararını açıkladı ...* Sabah. <https://www.sabah.com.tr/gundem/2017/12/07/trump-skandal-kudus-kararini-acikladi> adresinden alındı.
- (2013, 21 Mart). *"Sonsuza dek müttefik"...* Hürriyet. <http://www.hurriyet.com.tr/gundem/sonsuzadekmuttefik-22862749> adresinden alındı.
- (2013, 21 Mart). *Abbas biyreh al neum obama: piteron ştey hamediynot-hadereh leşalom velebiytahon...* Haarets. <https://www.haaretz.co.il/news/politics/1.1971999> adresinden alındı.
- Glick, Caroline B. (2013, 19 Mart). *Obama's mysterious visit...* Jerusalem Post. <https://www.jpost.com/On-the-Web/Live-blog-Obama-visits-Israel-306973> adresinden alındı.
- Avşar, Z. (2013, 28 Ocak). *Medya Okuryazarlığı Bildirisi* <http://www.iletisimvediplomasi.com/medya-okuryazarligi-prof-dr-zakir-avsar/> adresinden alındı.

AUFDERHEIDE P. (1992). Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. Washington, DC: Aspen Institute. http://www.medialit.org/reading_room/article356.html (Erişim Tarihi: 28.01.2013).

AUFDERHEIDE, P. (2004) “General Principles in Media Literacy”, European Media Literacy On- line Review, [1, http://newsreel.org/articles/aufderhe.htm](http://newsreel.org/articles/aufderhe.htm) (Erişim Tarihi: 28.01.2013).

Extended Abstract

It is clear that the information should be questionable and verifiable and that the information should be approached with suspicion. It is possible that the information provided by media institutions and institutions to the societies differs both within the same country and in different countries due to state policies, political or commercial attitudes. events occurring in Israel in English, French translates to serving as media institutions and organizations in Turkey with the European languages they offer news in Israel is intended to guide the reader to doubt the news published by comparison.

The media has made it easier for the society to access information. In the past, messengers, long-time information through messengers can be accessed in a few minutes. The easy-to-understand information, without doubt, forms the ideology over time. It has been observed that ideological societies are easily navigable societies. The idea that these societies might be able to carry out activities contrary to the interests of the states was also acquired as a result of the historical examinations. Studies have highlighted the need for societies to avoid referrals and to question every acquired knowledge.

Labor, the number of poor in Turkey Hebrew Language specialist media agencies and organizations, in particularly with the news agency, language translation, and also on the need to consult the information has a significance. The distinction between the impartiality of the news translated from French and British news agencies and the immediacy of the news translated directly from the Hebrew language was presented with examples.

The study is unique in terms of subject and scope. There is no such comparison with the Hebrew news directly before. For this reason, the work is capable of creating a basis for other work that may be related to the subject.

Studies in 2012 and have occurred between 2017, Turkey and Israel released some considering the political attitudes of released their media institutions and organizations of political news sınıflandırılmıştır.ingiliz, and news that the Hebrew language was translated into Turkish. On the same date, the stories of both countries researched and selected topics in the news published in the media Turkey has also offered to readers.

Throughout the research, access to news sites serving in Israel from Turkey was faced with the problem of being restricted. Some news pages

The aim of the work is to lead the society to doubt and investigate. It is also a fact that media institutions and institutions are commercial institutions, and even news is economic value. It has been observed that the media have always served political, economic and socio-cultural interests both within the same country and in comparison with different countries.

In Turkey, as presented in the media Findings of the historical Palestinian lands "West Bank" as it has been mentioned. The western part of the Jordanian river east of Jordan is the historic Palestinian territory where some of the Palestinian population now resides. Europe via the news media quoted from Turkey, the region remained faithful to the translation of European origin while saying the news media and the influence of posture in the region showed that the translation sentence.

Likewise, the Gaza region, which is referred to as the "strip" in the Israeli media, is a region of its own administration and democratized by elections. The mention of the strip of the region's border conflict with bears in the region, Turkey's political stance.

As seen in the examples presented in the report findings, approaches to the Israeli media event in Turkey and has been reviewed with different viewpoints in the media. It has been observed that the integrity of the event, interpreted positively by a media organization operating in the same country, is interpreted negatively by another media organization. The same is true for the media of both countries.

As a result, both countries interpret the political events that are examined as their own national interests and policies require. The concepts and terms used need to be revisited and then nationalized. The beliefs of the societies to the media should be shaken. It is a fact that any information accepted without questioning, without discussion and without investigation is dogma. Septicism should be taken as a model of thought and all kinds of information and news accuracy should be questioned.